**ГЛОССАРИЙ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ**

Тема 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аддитивные технологии*** ― технологии послойного создания трехмерных объектов на основе их цифровых моделей («двойников»), позволяющие изготавливать изделия сложных геометрических форм и профилей.

***Акционерное общество***– это «коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих права участников общества (акционеров) по отношению к обществу».

***Банк*** — денежно-кредитная организация, регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме.

***Большие данные*** - это технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений (в том числе в режиме реального времени), что требует специальных инструментов и методов работы с ними.

***Внешняя среда предприятия*** – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и влияющих на разработку производственной программы и реализацию управленческих решений.

***Внутренняя среда предприятия*** - часть общей среды, которая находится внутри предприятия, контролируется им и образует потенциал его деятельности, включает в себя персонал, активы, организационную структуру, корпоративную культуру и т.п.

***Госуда́рственная корпора́ция (ГК)*** — некоммерческая организация, учреждённая Российской Федерацией на основании федерального закона о её создании и на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций

***Государственные и муниципальные унитарные предприятия*** – это организации, создаваемые государственными (местными) органами власти.

***Искусственный интеллект*** это система программных и/или аппаратных средств, способная с определенной степенью автономности воспринимать информацию, обучаться и принимать решения на основе анализа больших массивов данных, в том числе имитируя человеческое поведение.

***Квантовые технологии*** - технологии создания вычислительных систем, основанные на новых принципах (квантовых эффектах), позволяющие радикально изменить способы передачи и обработки больших массивов данных

***Клиенты (заказчики)*** – покупатели (потребители) продукции и услуг предприятия.

***Коммерческая организация*** - юридическое лицо, основной целью деятельности которого является получение прибыли.

***Некоммерческая организация*** - организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

***Компьютерный инжиниринг*** ― технологии цифрового моделирования и проектирования объектов и производственных процессов на всем протяжении жизненного цикла.

***Концерн*** — финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает её от других форм объединений. Например, концерн Volkswagen включает в себя предприятия автомобильной, электронной, судостроительной и прочих отраслей промышленности.

***Креди́т***  — это денежные средства, предоставленные в пользование компании банком (кредитной организацией) на условиях возвратности и платности на определенный срок.

***Кредитно-финансовые учреждения*** – банки, кредитные компании, страховые компании и прочие организации, помогающие предприятию финансировать сделки и (или) страховать себя от предпринимательских рисков.

***Маркетинг*** — организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с целью получения прибыли.

***Международный рынок*** – покупатели за рубежами страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения.

***Непубличное акционерное общество*** — акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определённого круга лиц.

***Обществом с ограниченной ответственностью*** признается организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

***Организацио́нно-правова́я фо́рма хозяйствующего субъекта*** — признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности.

***Посредник*** – юридическое или физическое лицо, цель которого состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях.

***Поставщики*** – предприятия, фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов различными видами ресурсов, необходимых для производства конкретных товаров и услуг.

***Потребительский рынок*** – отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления b2c рынок.

***Предпринимательство*** – это «самостоятельная, осуществляемая лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

***Производственный кооператив*** – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

***Промышленный Интернет сети*** передачи данных, объединяющие устройства в производственном секторе, оборудованные датчиками и способные взаимодействовать между собой и/или внешней средой без вмешательства человека

***Публичное акционерное общество (сокр. ПАО)*** — форма организации акционерного общества, при которой его акционеры пользуются правом отчуждать свои акции.

***Рынок государственных учреждений*** – государственные организации, приобретающие товары и услуги для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров или услуг тем, кто в них нуждается (b2g рынок).

***Рынок производителей*** – предприятия и фирмы, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (b2b рынок).

***Рынок потребителей*** – конечные потребители (физические лица), приобретающие товары и услуги у бизнеса для удовлетворения своих потребностей (b2c рынок).

***Самозанятые -*** физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, полученных от профессиональной деятельности.

***Стейкхолдер (заинтересованное лицо)*** - субъект внешней среды компании, чьи интересы связаны с ее деятельностью.

***Суперкомпьютерные технологии*** ― технологии, обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной (грид) обработки данных и высокой пропускной способности.

***Технологии виртуальной реальности*** - технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью.

***Технологии дополненной реальности*** ― технологии визуализации, основанные на добавлении информации или визуальных эффектов в физический мир посредством наложения графического и/или звукового контента для улучшения пользовательского опыта и интерактивных возможностей.

***Технологии распределенного реестра (блокчейн)*** - алгоритмы и протоколы децентрализованного хранения и обработки трансакций, структурированных в виде последовательности связанных блоков без возможности их последующего изменения

***Торговые посредники*** – это деловые фирмы, помогающие предприятию подыскивать клиентов и (или) непосредственно продавать им товары.

***Финансовые посредники*** - организация, определённый финансовый институт, основной функцией которого является аккумулирование свободных денежных средств разных экономических субъектов и предоставление их от своего имени на определённых условиях другим субъектам, нуждающимся в этих средствах.

***Хо́лдинг*** — структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую компанию и ряд более мелких дочерних компаний, которые она контролирует. Материнская компания владеет контрольным пакетом акций, а дочерние распределяют между собой оставшиеся акции.

***Целевая аудитория*** — это аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги.

***Цифровая экономика*** — деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;

***Цифровая экономика (British Computer Society, 2013)*** - экономика, основанная на цифровых технологиях, однако мы в большей степени понимаем под этим осуществление деловых операций на рынках, основанных на сети Интернет и Всемирной паутине.

***Цифровая экономика (European Commission, 2014)*** - экономика, зависимая от цифровых технологий.

***Цифровая экономика (The Economist, 2014)*** - экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) -инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства.

***Цифровая экономика (Всемирный банк, 2016)*** – экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства.

***Цифровые технологии*** — технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

**Экономика** − хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

**Экономическая система** − условно выделенный фрагмент экономических отношений между людьми, в котором реализуется процесс производства и потребления благ.

***Экономические отношения*** − система естественных отношений между людьми по поводу производства и потребления благ, реализующихся в процессе коэволюционного развития планетарной системы.

***Юридическое лицо*** – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательства этим имуществом, может от своего лица приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Тема 2. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Доступная емкость рынка*** – это определенная часть рынка, которая может быть охвачена предприятием или спрос, который может быть обеспечен собственными ресурсами.

***Ёмкость рынка*** — это совокупная платежеспособность покупателей на конкретный продукт при текущем уровне цены на этот товар.

***Естественные монополии*** основаны на положительной экономии от масштаба производства, которая столь значительна, что одна фирма может обеспечить продукцией весь рыночный спрос при меньших издержках, чем несколько открыто конкурирующих фирм.

***Ключевая компетенция*** - это особый навык или технология, создающая уникальную ценность для потребителя.

***Конкурентоспособность*** (В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева) - способность успешно оперировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг

***Конкурентоспособность (М. Гельвановский)*** - обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования

***Конкурентоспособность (М. Порте***р) - свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений

***Конкурентоспособность (Н. С. Яшин)*** - включает совокупность, с одной стороны, характеристик самой организации, определяющуюся уровнем использования научно-технического, производственного, кадрового потенциала, а также потенциала маркетинговых служб, а с другой стороны - внешних социально-экономических и организационных факторов, позволяющих организации создавать более привлекательную по ценовым и неценовым характеристикам продукцию по сравнению с конкурентами.

***Конкурентоспособность (П. Завьялов)*** - концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны, которые реализуются в товарах и услугах, успешно противостоящим конкурирующим аналогам как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

***Конкурентоспособность (Р. А. Фатхутдинов) -***  свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

***Конкурентоспособность отрасли*** - способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий

***Конкурентоспособность предприятия*** - относительная характеристика, которая отражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности

***Конкурентоспособность продукции*** - совокупность качественных и стоимостных характеристик продукции, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов

***Конкурентоспособность региона*** - способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений

***Конкурентоспособность страны*** - способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений

***Конкуренция*** - это соперничество, борьба на рынке между производителями за наиболее эффективное использование определенных факторов.

***Локальные монополии*** – монополия, возникновения которой обусловлено высокими транспортными расходами, способствующими формированию изолированных местных рынков отрасли.

***Олигополистическое взаимодействие*** - стратегия поведения конкури­рующих фирм, направленная на координацию их деятельности с целью максимизации отраслевой прибыли.

***Олигополия*** - это рыночная структура, при которой большая часть производства и продаж осуществляется небольшим числом сравнительно крупных предприятий.

***Патентно-правовые показатели*** - определяющие патентную чистоту продукции, степень воплощения в изделии оригинальных технических решений, не подпадающих под действие патентов в конкретной стране.

***Потенциальная емкость рынка*** – это предположительно максимально возможный спрос на товар потребителями, которого можно достигнуть при условии востребованности и высокого уровня узнаваемости.

***Сырьевые монополии*** обусловлены владением и контролем над пос­тавками редкого или стратегически важного сырья (например, алмазная промышленность).

***Управление качеством*** – это управление технологическими процессами, выявление различного рода несоответствий в продукции, производстве или самой системе качества и устранение не только выявленных несоответствий, но и причин их возникновения.

***Фактическая емкость рынка*** – это показатели на данный момент с учетом реального спроса потребителей на конкретный товар или услугу.

***Ценовая война*** - это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами.

***Ценовая конкуренция*** предполагает продажу товаров или предложение услуг по ценам более низким, чем у конкурентов.

***Чистая монополия*** - тип рынка, при котором единственная компания является производителем и продавцом данного вида продукции.

Тема 3. ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ОТ ФОРМ, МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

***Акциз*** — косвенный налог, налагаемый в момент производства на товары массового потребления (табак, вино и так далее) внутри страны.

***Государственное регулирование рынка***— это деятельность государственных органов по выполнению следующих двух основных функций: 1) обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма; 2) воздействие на экономику в областях, где рыночные механизмы несостоятельны.

***Делегирование*** — это передача задач и полномочий лица, которое принимает на себя ответственность за их выполнение. Если руководитель не делегировал задачу, значит должен выполнить ее сам (М.П. Фоллет).

***Жи́зненный цикл организа́ции***— совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования.

***Косвенные налоги*** – налоги на товар или услугу, взимаемые путем включения их в цену товара или в тариф на услугу.

***Налог*** − это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

***Налог на добавленную стоимость* (НДС)** – взимаемый с предприятий налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии. Величина НДС определяется как разница между выручкой от продаж и стоимостью материальных затрат, используемых в процессе производства продукции.

***Налог на прибыль*** – налог, взимаемый с прибыли. Рассчитывается как произведение прибыли до налогообложения на ставку налога на прибыль.

***Нало́говая ба́за*** — стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения.

***Налоговая ставка*** — величина налога в расчете на единицу налоговой базы.

***Налоговый предел*** - условная точка в налогообложении, в которой достигается оптимальная для плательщиков и государственной казны доля валового внутреннего продукта, перераспределяемого через бюджетную систему.

***Налогооблагаемая база*** – часть налоговой базы, остающаяся после всех льготных вычетов, на ко­то­рую непосредственно применяется налоговая ставка.

***Налогообложение*** − это система распределения доходов между юридическими или физическими лицами и государством.

***Организационный процесс*** — это процесс создания организационной структуры предприятия.

***Ответственность***— обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение.

***Налог на доходы физических ли (подоходный налог)*** — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических или юридических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.

***Полномочия*** — ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение определенных задач.

***Прямые налоги***– налоги, которые взимаются в виде определенного процента от дохода или имущества.

***Сбор*** − обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является условием совершения юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), а также для ведения отдельных видов предпринимательской деятельности.

***Стиль*** ***управления*** – это индивидуально-типические особенности устойчивой системы воздействия руководителя на коллектив с целью выполнения организационных задач и управленческих функций.

***Структура фирмы***— это состав и соотношение ее внутренних звеньев, отделов.

***Управление*** — процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации.

Тема 4. РЕСУРСЫ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Амортизационные отчисления*** – это часть стоимости основных средств, которая переносится на продукцию за определенный период времени.

***Амортизация*** – это процесс переноса стоимости объектов долгосрочного использования на себестоимость продукции (работ, услуг), в изготовлении или выполнении которых они принимают участие.цена

***Внеоборотные активы -*** это группа активов организации, используемых в течение многих производственных циклов и включающих в себя основные средства и нематериальные активы.

***Затратные методы*** ценообразования– основываются на расходах продавца и не отражают покупательский спрос и конъюнктуру рынка.

***Имущество организации*** – это материальные и нематериальные объекты, находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления.

***Капитал*** – это запас стоимости, который увеличивается, уменьшается или трансформируется вследствие деятельности организации и результатов этой деятельности

***Маржинальная прибыль*** – это выручка за вычетом только переменных расходов. Или, соответственно, сумма прибыли от продаж и постоянных расходов.

***Нематериальные активы*** – это имущество компании, приносящее ей доходы не из-за своей материальной формы, а из-за той информации, которую оно содержит (патенты на изобретения, товарные марки и знаки, фирменное наименование, ноу-хау и иные виды интеллектуальной собственности).

***Оборотные сре*дства** – это совокупность материальных и денежных средств, которые участвуют в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции.

***Основные средства*** – это средства и орудия труда, действующие в течение длительного времени (многих производственных циклов), сохраняя свою натуральную форму, и переносящие стоимость на производимую продукцию частями по мере износа.

***Параметрические методы*** ценообразования – основаны на некоторых, как правило, вполне вероятных предположениях о характере распределения случайной величины, в данном случае – о ценах на аналогичные товары.

***Прибыль*** – это абсолютный показатель эффективности деятельности организации, определяемый в стоимостном выражении и рассчитываемый как разность между доходами и расходами.

***Расходы*** – это денежное выражение ресурсов, использованных для производства и реализации продукции.

***Ресурсы*** – это основные элементы экономического потенциала организации.

***Себестоимость*** – это совокупные затраты организации на производство и реализацию продукции, выраженные в стоимостной оценке.

***Цена*** – это денежное выражение стоимости товара, то есть количество денег, которое покупатель платит за товар.

***Ценообразование*** – это процесс формирования цен, определение их уровней и соотношений.

***Чистая выручка*** –– сумма денежных средств от реализации продукции, товаров, работ, услуг без учета косвенных налогов.

***Чистая прибыль*** - это итоговая величина прибыли компании, очищенная от всех видов расходов и налогов и подлежащая распределению между собственниками***.***

Тема 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМЫХ РЕСУРСОВ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

***Ассортимент продукции*** – количественное соотношение отдельных видов продукции по маркам, сортам, профилям, размерам, моделям, артикулам и т. д. Это самая под­робная классификация продукции внутри одного наименования.

***Безубыточность*** – это такой объем продаж товара, при котором выручка от реализации равна текущим издержкам (затратам) на производство.

***Бизнес* (business (*англ****.*) – дело, предпринимательство) – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации продукции (работы, услуги).

***Готовая продукция*** – товарная продукция, изготовленная и принятая отделом технического контроля, находящаяся на складе готовой продукции и предназначенная к реализации.

***Дебиторская задолженность (средства в расчетах)*** – стоимость отгруженной заказчикам, но еще не оплаченной ими продукции, а также оплаченной предприятием, но еще не полученной от постав­щиков продукции.

***Денежные средства*** – деньги в кассе и на расчетных счетах предприятия, депозитные вклады, высоколиквидные ценные бумаги.

***Дисконтирование денежных потоков*** – приведение буду­щих доходов и затрат к текущему периоду, установление сегод­няшнего эквивалента денежной стоимости, предназначенной к выплате или к получению в будущем.

***Заемный капитал*** – капитал, предоставляемый предприятию на время, по прошествии которого его надо вернуть (кредиты и ссуды банков, инвестиции, облигационные займы средства других хозяйствующих субъектов).

***Заработная плата*** – доход в денежной или натуральной форме, получаемый работником за труд.

***Износ основных фондов*** – частичная или полная потеря потребительской стоимости основных фондов как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.

***Инвестиции*** – долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли.

***Интеллектуальная собственность*** – результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности, включающей изобретения, открытия, научные проекты, описание технологий, а также творения искусства: литературные, музыкальные и художественные произведения.

***Калькуляция*** (calculatio (*лат.*) – счет, подсчет) – расчет полной себестоимости единицы (партии) продукции (работы, услуги) или предприятия (цеха) в целом за опреде­ленный период.

***Капиталообразующие инвестиции*** – инвестиции, направленные на расширение производственной базы предприятия: в капитальные вложения, в прирост оборотных средств и нематери­альных активов, в НИОКР, в трудовые ресурсы, в охрану окружающей среды и др.

***Капитальные вложения*** – основная часть капиталообразующих инвестиций, представляющих собой затраты, направленные на создание и воспроизводство основных фондов.

***Косвенные затраты*** – расходы, которые в отличие от прямых не могут быть непосредственно отнесены на изготовление определенного вида продукции и обычно связаны с производством нескольких видов продукции (работ, услуг).

***Ликвидационная стоимость основных фондов*** – стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов (годные строительные материалы, дета­ли, узлы, металлолом).

***Материалоемкость*** – характеристика эффективности применения и использования пред­метов труда, которая рассчитывается как отношение материальных затрат к товарной продукции.

***Моральный износ*** – отставание оборудования по своим техническим характеристикам и экономической эффективности от нового оборудования.

***Мотивация труда*** – стимулирование работников к деятельности по достижении целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

***Незавершенное производство*** – предметы труда, вступившие в производственный процесс и находящиеся в процессе обработки или сборки и не законченные обработкой в данном цехе.

***Норма*** – предельно допустимая (максимальная или минимальная) величина расходования какого-либо ресурса на единицу продукции.

***Норма времени*** – продолжительность рабочего времени, необходимого для производства единицы продукции (выполнения работ, услуг) одним рабочим или бригадой.

***Норма выработки*** – количество продукции (работ, услуг), которое необходимо изготовить (выполнить) в единицу времени.

***Норма обслуживания*** – количество производственных объектов (рабочих мест, единиц оборудования), которое работник соответствующей квалификации должен обслуживать в течение единицы рабочего времени.

***Норма расхода материальных ресурсов*** – максимально допустимый расход соответствующих ресурсов на единицу продукции в условиях данного уровня применяемой техники и организации производства.

***Норма численности*** – численность работников конкретного профессионально-квалификационного состава, необходимого для выполнения данного объема работ.

***Норматив оборотных средств*** – норматив, устанавливающий минимальную расчетную сумму оборотных средств, постоянно необходимую предприятию для бесперебойной работы.

***Нормирование*** – метод разработки и установления предельных норм и нормативов всех потребляемых ресурсов организации, необходимых для обеспечения процесса про­изводства и сбыта продукции.

***Оборачиваемость оборотных средств* (ООС)** – скорость, с которой оборотные средства предприятия проходят в среднем весь цикл кругооборота – от приобретения ре­сурсов и вступления их в производственный процесс до реализации продукции и поступления за нее денежных средств от заказчиков, покупателей.

***Остаточная стоимость основных фондов*** – разница между первоначальной стоимостью основных средств и суммой начисленного износа.

***Остаточно-восстановительная стоимость основных* *фондов*** – разница между стоимостью основных фондов после переоценки и суммой начисленного износа.

***Первоначальная стоимость основных фондов*** – стоимость, отражающая затраты на создание основных фондов и приведение их в состояние, пригодное для использования, в ценах соот­ветствующего периода.

***Персонал предприятия (кадры)*** – состав работников, занятых в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) и его обслуживании.

***Планирование*** – основа управления и сложный процесс установления целей и выработки решений с учетом внутренних и внешних факторов, в котором участвуют все управленческие звенья предприятия.

***Платежеспособность предприятия*** – способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы.

***Повременная форма оплаты труда*** – форма оплаты, основанная на начислении заработной платы работнику по тарифной ставке или окладу с учетом отработанного времени.

***Показатели интегрального использования основных фондов*** – показатели, учитывающие совокупное влияние всех факторов – как интенсивных, так и экстенсивных.

***Показатели экстенсивного использования основных производственных фондов*** – показатели, отражающие уровень их использования по времени.

***Предприятия*** – самостоятельные единицы предпринимательской деятельности. Обладают правами юридического лица и действуют по принципам: организационно-тех­нического, экономического и социального единства и общности целей; использо­вания трудовых ресурсов и имущества для производства и реализации продукции, работ, услуг и получения прибыли.

***Прибыль до налогообложения*** – прибыль от продаж продукции (работ, услуг) плюс прочие доходы и минус прочие расходы.

***Прибыль от продажи продукции (работ, услуг)*** – разность между выручкой от их продажи и условно-переменными, коммерческими, управленческими расходами, т. е. полной себестоимостью.

***Производительность труда*** – показатель, характеризующий эффективность затрат труда, измеряемый количеством продукции, произведенной в единицу времени, или количеством времени, затраченного на производство единицы продукции.

***Производственная мощность предприятия*** – максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте с учетом наилучшего использования всех ресурсов, имею­щихся на предприятии.

***Производственная программа предприятия*** – план производства и реализации продукции по объему, номенклатуре, ассортименту и качеству.

***Производственный процесс*** – совокупность действий по созданию продукции (работ, услуг), т. е. количественное и качественное соединение в пространстве и во времени средств производства и рабочей силы.

***Производственный цикл*** – промежуток времени от момента запуска в производство изделия до сдачи на склад, включая полное его изготовление, комплектацию и приемку.

***Производство*** – процесс создания материальных благ, необходимый для развития общества.

***Промышленно-производственный персонал***(ППП) – работники предприятия, непосредственно связанные с процессом производства; к ним относят работников основ­ных, вспомогательных, обслуживающих, побочных цехов; научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических организаций, лабораторий и подразделений, находящихся на балансе предприятия, и т. д., а также администрацию предприятия со всеми функциональными отделами и службами.

***Прямые издержки*** – издержки, связанные с производством конкретных видов продукции (работ, услуг); могут быть прямо и непосредственно включены в их себестоимость.

***Рабочая сила*** – совокупность занятых и безработных.

***Расходы организации*** – денежное выражение ресурсов компании, использованных для производства и реализации продукции.

***Реализованная продукция*** – объем товарной продукции в денежном выражении, доведенной до потребителя за определенный период.

***Рентабельность*** – эффективность, прибыльность, доходность предпринимательской деятельности, исчисляется как отношение прибыли к затратам, иным ресурсам.

***Розничные цены*** – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предпринимателям и организациям.

***Сдельная форма оплаты труда*** – форма оплаты, основанная на начислении заработной платы работнику по установленной расценке за каждую единицу произведенной продукции (выполненной работы) с учетом качества.

***Себестоимость продукции (работ, услуг****)*– стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) текущих затрат на производство и реализа­цию продукции.

***Срок окупаемости инвестиций*** – период, характеризующий сроки возврата вложенных средств за счет прибыли, получаемой от реализации проекта.

***Тарифная сетка*** – шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой рассчитывают оплату труда работников в зависимости от их квалификации.

***Тарифная система*** – совокупность нормативов, используемых для дифференциации рас­четов по оплате труда.

***Тарифная ставка*** – показатель, выражающий в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц).

***Тарифный коэффициент*** – коэффициент для увеличения заработной платы по мере возрастания сложности работ.

***Тарифный разряд*** – величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

***Техническое перевооружение*** – комплекс мероприятий, включающий элементы внедрения новой техники и технологии, реконструкции, модернизации, направленный на повышение технического уровня отдельных участков цеха или предприятия, и, как правило, предшествующий переходу на новые виды продукции либо но­вые виды модификаций выпускаемых изделий.

***Технологическая подготовка производства*** – комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую и производственную подготовку производства продукции.

***Технологический процесс***– совокупность способов и методов производства конкретного продукта, состоит из конкретных этапов – операций.

***Товарная продукция***– объем всей произведенной предприятием за определенный пери­од (месяц, год) конечной продукции, исчисленный в стоимостном выражении.

***Трудоемкость продукции*** – показатель, представляющий собой затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

***Убыток организации*** – финансовый результат, возникающий в случае превышения расходов над доходами и характеризующий отрицательный результат производственной, хозяйственной и финансовой деятельности организации.

***Условно-переменные (переменные) издержки*** – издержки, изменяющиеся прямо пропорционально изменению объема производства.

***Условно-постоянные (постоянные) издержки*** – издержки, не изменяющиеся или изменяющиеся незначительно в зависимости от изменения объема производства.

***Уставной капитал*** – сумма средств, предоставленных учредителями для осуществления предприятием хозяйственной деятельности.

***Физический износ*** – постепенная потеря средствами труда своих первоначальных качеств.

***Финансовые инвестиции*** – инвестиции, направленные на увеличение собственного капитала, т. е. покупку ценных бумаг, вклады денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.

***Финансы организации*** – денежные отношения, связанные с формированием и распределением финансовых ресурсов.

***Чистая приведенная стоимость*** *(NPV* – *Net Present Value)* – денежный поток, сформированный как разность между приведенными значениями результатов и приведенными значениями затрат за весь инвестиционный период. Направление инвестирования считается эффектным, если *NPV* > 0.

***Чистый дисконтированный доход*** – чистый доход, скорректированный на величину упущенной выгоды в связи с «замораживанием» денежных средств, отказом от их использования в других сферах применения капитала.

***Экономическая эффективность***– относительный показатель результативности деятельности организации.

***Экономические показатели*** – расчетные величины, характеризующие условия функционирования и результаты деятельности предприятия.

***Экономический эффект***– достигаемый результат в его натуральном, стоимостном, социальном выражении в абсолютных единицах. Он может быть как положительным, так и отрицательным.